

COSENTINO®

Cosentino avanza en su agenda digital potenciando funciones en el área de compras

Sector

Manufacturing

Solución destacada

-  Sourcing
-  Supplier Intelligence
-  Supply Chain Collaboration
-  Plataforma JAGGAER One

Localización

Cantoria, Almería (España)

Acerca de Cosentino

Cosentino, empresa familiar española con presencia global, que produce y distribuye superficies innovadoras y sostenibles de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño, destaca por saber integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa y de compras.

El Grupo cuenta con 157 unidades de negocio y 126 Centers en todo el mundo. Los Centers son un ejemplo del compromiso total de la compañía con los clientes, combinando las funciones de almacén, exposición de marca y producto y red de distribución. Estas instalaciones acogen cursos de formación especializados en función de los diferentes profesionales que atienden: constructores, arquitectos, interioristas, profesionales del diseño y propietarios de estudios de cocinas y baños.

Reto

Con una red actual de más de 15.000 proveedores, la expansión internacional y la actividad de la empresa hacían necesario unificar sus operaciones de compras, incluida la gestión de proveedores.

En 2017 se certifica la norma UNE 15896 de Gestión de Compras de valor añadido. Este es el punto de partida para una transformación digital global en la que se alinea la estrategia de compras con la global de la empresa. Un año más tarde, Cosentino implanta su primera plataforma de compras.



“Si tuviera que definir JAGGAER con una sola palabra, elegiría ‘flexibilidad’. Nuestro reto diario es proporcionar una experiencia ágil y dinámica, y que el cliente interno se sienta envuelto en esa transformación digital, eliminando lo máximo posible la burocracia y adaptándonos siempre a la dinámica del Grupo”.

Juan Carlos Gallardo, responsable global de proveedores y procesos de Grupo Cosentino

¿Por qué JAGGAER?

JAGGAER es la plataforma inteligente líder mundial en Source-to-Pay y colaboración con proveedores, un catalizador para mejorar la toma de decisiones y acelerar los resultados comerciales. Cosentino ha aprovechado la solución Sourcing+ de JAGGAER, que ayuda a los clientes a negociar con los proveedores todos los factores de coste para simplificar las complejas compras directas e indirectas y alcanzar el mayor ahorro.

En vista de los cambios y su espíritu de transformación continua, la empresa decide migrar en 2023 a la plataforma de JAGGAER para sus operaciones de compras y gestión de proveedores y cubrir de este modo sus necesidades funcionales, que son sobre todo lograr agilidad y flexibilidad en sus procesos.

Desde una perspectiva de valor compartido, Cosentino avanza significativamente en sus objetivos mediante la implementación de procesos digitales de gestión de compras y proveedores, utilizando las soluciones de JAGGAER.

“Nuestra área de compras, siempre en constante evolución, se basa en un pilar de pragmatismo”, comenta Juan Carlos Gallardo, responsable global de proveedores y procesos del Grupo Cosentino. “Necesitábamos soluciones de fácil implementación, sencillas, globales y muy ágiles. Y estar siempre adaptándonos a cada situación en tiempo real, venga de donde venga”, además de lograr una experiencia de usuario para los clientes adecuada y fluida.

Solución

Durante la calificación de proveedores, la plataforma garantiza que los proveedores cumplen todos los requisitos necesarios para trabajar con Cosentino (datos administrativos, criterios ESG, etc.). La información sobre el estado de cada proveedor en tiempo real está siempre actualizada, lo que se consigue a través de las tarjetas de puntuación, necesarias para la homologación de cada proveedor y para conocer su estado real en cada momento.

En los procesos RFX, los formularios varían según el tipo de compra, al igual que los criterios de adjudicación. La plataforma garantiza que se complete y quede reflejada toda la información necesaria en función de la compra específica y su valor. Tienen aprobaciones determinadas para cada

uno de los procesos. Los procesos de compras quedan así bien estructurados y el seguimiento por parte de todos los departamentos se realiza siempre dentro de la plataforma de JAGGAER.

Resultados

Con su transformación y la migración a la plataforma de JAGGAER, Cosentino ha logrado agilidad y flexibilidad, además de un mayor grado de adopción por parte del departamento de compras: “Ninguno de los 40 gestores de compras realiza procesos de compras fuera de la plataforma”, asegura Gallardo.

Además, y siguiendo las normativas UNE 15896 y la ISO20400: 2017 sobre compras sostenibles, la empresa ha reducido de manera muy significativa los tiempos de gestión, simplificando los procedimientos

y disminuyendo drásticamente las tareas manuales. Como ejemplo, en los procesos de negociación más sensibles, ha eliminado la carga de trabajo que suponía completar hasta 1.700 hojas de Excel al año, unos 20 minutos de gestión por hoja.

Para Cosentino, la ventaja competitiva de la transformación digital está en la propia compañía y ante su competencia, el cumplimiento de la normativa, la transparencia y la trazabilidad: “Esto se refleja en la tranquilidad y el afianzamiento de los clientes, que consideran que estás haciendo las cosas como ellos quieren”, afirma Gallardo.

Los próximos pasos son unificar dentro de JAGGAER procesos que actualmente están en otros sistemas locales, como la gestión de contratos o la gestión de no conformidades.

Asimismo, la colaboración estratégica de Cosentino con JAGGAER y EcoVadis permite una visibilidad global en la toma de decisiones y la centralización de la información. De cara al futuro, Cosentino se ha fijado tener a sus 300 principales proveedores más críticos evaluados por EcoVadis, 50 más de los que tiene actualmente.

Como concluye Gallardo, “estamos preparados para crecer; la plataforma de JAGGAER nos permite incorporar más procesos, como la gestión de las no conformidades o la gestión de contratos. Nos hemos embarcado en una plataforma que nos va a permitir crecer, centralizar y simplificar los procesos, estandarizando todos en una única plataforma”.

